

25 MANERAS DE GANARSE A LA GENTE

Autor: John C. Maxwell y Les Parrot

Editorial: SAN PABLO.

Edición: 1ra. Edición.

Género: Narrativo.

Año: 2008.

Formato: 23.5 x 16.5 cms.

Cantidad de páginas: 140.

SINÓPSIS:

“25 Maneras de ganarse a la gente” provee al lector veinticinco aptitudes simples y específicas que pueden ayudarlo a mejorar en el área de las relaciones interpersonales; donde se podrá descubrir cómo atesorar las buenas intenciones, darles a los demás una reputación que deban mantener, crear un recuerdo y volver a él con frecuencia, hacer por los demás lo que ellos no pueden hacer por sí mismos, dar sin esperar nada a cambio y, sobre todo, señalar los puntos fuertes de las personas entre otros.



4to/5to
GRADO
SECUNDARIA

Colección:
Ética Empresarial

¡Es algo más que un PLAN LECTOR! Es el encuentro con ...

TEMAS TRANSVERSALES:

- **Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía.**
Se promueve la práctica de las buenas relaciones partiendo del conocimiento personal para luego reconocer en el otro lo valioso e importante que hay en el interior de cada uno.
- **Educación en valores o formación ética.**
Orientado a tener presente que, practicando los valores en la vida diaria, permite que se fomente las buenas relaciones interpersonales.

VALORES

ACEPTACIÓN	Sabiendo que cada persona debe aceptarse aceptar la situación que vive ya que muchas veces es producto de las propias decisiones.
AUTODOMINIO	Valor que nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad.
EMPATÍA	Enseñando este valor como la cualidad que tenemos los seres humanos para poder establecer buenas relaciones interpersonales.

DIVERSAS ÁREAS

COMUNICACIÓN	Los temas propician una lluvia de ideas, fomentando el diálogo. Asimismo, permite valorar y organizar el contenido de tal manera que se pueda encontrar el tema central con facilidad.
FORMACIÓN CIUDADANA Y CÍVICA	Permite ampliar nuestros conocimientos y desarrollar el respeto a los principios, las normas y el orden superando alguna de nuestras conductas.
PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS	Promueve una oportunidad para que los jóvenes se acerquen a otras experiencias y valores, así como para ampliar su red social.

GUÍA METODOLÓGICA

Cada texto cuenta con unas fichas de trabajo donde se presentan actividades para el desarrollo de valores y los temas transversales. Además, encontrarás sugerencias para realizar antes, durante y después de leer el libro. Presenta una secuencia de actividades propias de las áreas académicas como: Comunicación; Formación ciudadana y cívica; Persona, familia y relaciones humanas; entre otras. Así también, se recomienda incluirlas en el proyecto tutorial de cada grado por el contenido formativo y axiológico.



SAN PABLO

www.sanpabloperu.com.pe